**Реестр требований**

**Название команды: «EdgePoint»**

**Название проекта: Digital-календарь**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код** | **Требование** | **Источник** | **Приоритет**  **<Высокий, средний, низкий>** | **Примечание**  **Взаимосвязи с другими требованиями** |
| Дизайн календаря | | | | |
| Т1\_1 | Дизайн календаря должен быть выполнен в спокойных, неярких цветах | Пользователи | Средний |  |
| Т1\_2 | Календарь должен внешне отличаться от аналогов | Команда проекта | Средний |  |
| Т1\_3 | Интерфейс календаря должен быть интуитивно понятным | Пользователи | Высокий |  |
| Т1\_4 | Исключить перегруженность интерфейса | Заказчик | Высокий |  |
| Т1\_5 | Реализовать возможность смены цветовой темы | Пользователи | Низкий |  |
| Реализация календаря | | | | |
| Т2\_1 | Календарь должен быть реализован как веб-приложение | Команда проекта | Высокий |  |
| Т2\_1 | В силу ограниченности времени для реализации проекта, календарь должен давать возможность лишь ознакомиться с его основными функциями (демо-версия) | Команда проекта | Высокий | В остальных требованиях под календарем подразумевается демо-версия для его варианта с полной реализацией |
| Т2\_3 | Функционал календаря должен позволять разделять внешние и внутренние мероприятия компании | Заказчик | Высокий |  |
| Т2\_4 | Должна присутствовать возможность устанавливать напоминания задачам в календаре | Заказчик | Высокий |  |
| Т2\_5 | Должны быть фильтры, метки для задач, позволяющие устанавливать их приоритетность | Пользователи | Средний |  |
| Т2\_6 | Возможность ведения нескольких проектов без риска «нагромождения» событиями | Заказчик | Высокий |  |
| Т2\_7 | Интеграция с другими сервисами (Google Calendar, Google Manager и др.) | Заказчик | Низкий |  |

**Примеры требований**

**Название проекта:** Помоги своим

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код** | **Требование** | **Источник** | **Приоритет**  **<Высокий, средний, низкий>** | **Примечание**  **Взаимосвязи с другими требованиями** |
| *Группа VK* | | | | |
| Т1\_1 | Название группы VK «XXX» | Команда проекта | Высокий |  |
| Т1\_2 | Дизайн группы должен быть ярким, с фотографиями студентов | Команда проекта | Средний |  |
| Т1\_3 | Группа должна быть закрытой | Команда проекта | Высокий |  |
| Т1\_4 | Сделать короткий адрес страницы | Заказчик | Высокий | Связь с Т1\_1 |
| Т1\_5 | В описании сообщества должны быть указаны номера групп студентов | Пользователи | Средний |  |
| Т1\_6 | Для каждой дисциплины создать свою ветку в обсуждении | Пользователи | Средний | Количество зависит от Т2\_1 |
| *Содержание группы* | | | | |
| Т2\_1 | Выбрать не менее 10 дисциплин на каждом курсе | Заказчик | Средний |  |
| Т2\_1 | Для каждой дисциплины собрать: список рекомендуемых учебников | Пользователи | Средний | Т2\_1 … Т2\_5 – добавить в опрос |
| Т2\_3 | Для каждой дисциплины собрать: список требований для получения зачета | Пользователи | Высокий |  |
| Т2\_4 | Для каждой дисциплины собрать: вопросы для экзамена | Пользователи | Высокий |  |
| Т2\_5 | Для каждой дисциплины собрать: темы занятий | Пользователи | Средний |  |

**Название проекта:** Международный тематический квест «Лаборатория снов»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код** | **Требование** | **Источник** | **Приоритет**  **<Высокий, средний, низкий>** | **Примечание**  **Взаимосвязи с другими требованиями** |
| *Информирование* | | | | |
| Т1\_1 | Рекламные плакаты (кол-во 10 штук) | Заказчик | Высокий | Продумать, в каких местах их развесить |
| Т1\_2 | Флаеры на турецком, китайском, английском и русском (кол-во 250 штук) | Заказчик | Средний |  |
| Т1\_3 | Объявление должно быть опубликовано в группе тьюторов | Команда | Средний | Т1\_3 и Т1\_4 – можно текст один |
| Т1\_4 | Объявление должно быть опубликовано в общей группе | Команда | Средний |  |
| Т1\_5 | Пустить сообщение на радио Политеха | Команда | Средний |  |
| Т1\_6 | Флаеры нужно раздавать студентам в разных корпусах (16, 6, 2) | Команда | Средний | Продумать, может еще в каких корпусах разместить |
| *Квест* | | | | |
| Т2\_1 | Длительность квеста не менее 60 минут | Заказчик | Высокий |  |
| Т2\_2 | Если погодные условия будут плохими, продумать запасной вариант прохождения | Пользователи | Низкий |  |
| Т2\_3 | Должно быть не менее 3 точек с подвижными играми | Пользователи | Средний |  |
| Т2\_4 | Должно быть не менее 3 точек с командными играми | Пользователи | Средний |  |
| Т2\_5 | Всего не менее 10 точек | Пользователи | Средний |  |
| Т2\_6 | Тематика квеста по фильму «…» | Команда | Высокий |  |
| *Проведение квеста* | | | | |
| Т3\_1 | Обеспечить всех организаторов бейджами (15 штук) | Пользователи | Средний |  |
| Т3\_2 | На каждой точке должен быть встречающий, хорошо говорящий на английском | Команда | Средний |  |
| Т3\_4 | В конце квеста обеспечить чай с плюшками | Пользователи | Средний | Посчитать количество зарегистрировавшихся |
| Т3\_5 | Подготовить вступительную речь | Команда | Низкий |  |
| Т3\_6 | Обеспечить фотосъемку на мероприятии | Профком | Высокий | Узнать, кто может из студентов |